华天柳 Kelsey Hua

+86 150 7126 1976 | dolcedireed@163.com | 上海

个人简介

近 4 年医疗健康 agency 经验，服务罗氏、阿斯利康、美敦力、百济神州等**药企与器械企业的市场部、医学部**，项目覆盖 **HCP 学术教育、国际大会资讯、患者关爱传播与社媒内容**。擅长挖掘客户真实需求，在预算、合规和交付资源的限制下把需求转化为可落地的方案，并推进到签约与交付。

工作经历

上海梅斯医药科技有限公司（MedSci） **上海**

医药商务 **2025.4 — 至今**

负责 20+ 家药企及器械客户的医学营销项目（国际大会资讯、HCP 学术会议、医生科研培训），挖掘客户需求并转化为方案，跟进报价、签约与交付。

- **预算内重排交付范围：**美敦力 7 场国际大会资讯项目中途预算不足，结合客户产品与启动会纪要，与客户确认 C、D 会优先、B 会只出大纲不做设计，**原预算内覆盖全部 7 场**；该客户累计签约 4 份 PO。
- **HCP 教育项目：**阿斯利康医生科研培训，以公司标准课程体系为基础、结合客户产品资料定制课程主题；推进立项与合规审核、讲师调整及对接人由医学部换至 MSL，**签约 3 场，首场已交付**。
- **C 端内容合规：**礼来替尔泊肽（减重）播客与社媒推广项目中，负责收集 KOL / KOC 内容、汇总内部医学审核意见（是否超适应症、是否夸大宣传）并对接客户修改，**内容全部上线**。
- **交付问题处理：**参天投诉修回稿件，逐版梳理意见与修改理由并协调学术团队完成修改，之后**该客户 MSL 主动推荐同事下单**；三方立项学术会议客户质疑开场视频，核实结算规则后给出补救方案并协调重拍，**会议正常结算**。
- **业绩：**2025 年 4–12 月**达成率 105%**；2026 年指标升至 350 万元，截至 10 月**达成约 80%**

上海远涧文化传播有限公司（BUZZ China） | 医疗健康传播 agency **上海**

客户主任 | 医疗 AI + 生物医药领域 **2024.2 — 2025.3**

- **百济神州儿童肿瘤公益片：**客户要求立足医院视角后，将康复患儿家庭的困境按治疗期、康复期**逐条对应医院的解决方案**（规范首治、多学科全程管理、社工支持、长期随访），按学龄前、学龄、成年三类家庭及护士设计采访，并保留“不愿返院家庭的顾虑”一段；完成调研、访谈提纲、脚本与分镜，**成片沿用该结构，已在上海儿童医学中心官方视频号上线**。
- **罗氏速福达流感季社媒传播：**撰写投放方案，以**医学类账号建立专业背书，母婴、都市白领两类人群跟进，按流感季节点分四波投放**；结合干混悬剂适合儿童的特点加重母婴人群，按处方药规范不露出产品名；参与 100+ 位 KOL 建联与报价，**客户签下微信 KOL 推广**。
- **竞标：**参与爱德华、罗氏等 4 次竞标；**爱德华第七届进博会数字传播项目中标**，负责前期研究与提案结构；为罗氏 Run For Her Family（乳腺癌患者关爱）十周年提案提炼“身体—心理—社会”三阶段叙事。

上海德雅公共关系咨询有限公司 | 商业地产整合传播 **上海**

客户主任 | 商综活动 + 整合传播 **2022.3 — 2023.2**

- 服务 8 家商业地产客户（含松江印象城、静安嘉里中心），负责周年庆及节日活动的传播策略与方案；松江印象城周年庆据结案战报**全网曝光 8236 万**。

教育背景

武汉轻工大学 | 经济与管理学院 · 国际经济与贸易（本科） 2017.9 — 2021.6

其他

英语：日常书面工作语言（邮件、方案材料），TOEFL 97（2023）

合规：熟悉药企供应商合规与内容审核流程（礼来合规培训、拜耳 FMV 合规审核、C 端内容医学审核）

治疗领域：肿瘤、罕见病、女性健康、神经、皮肤及医美、医疗器械

AI 应用：熟练使用 Claude Code、Codex 自建业务系统与智能体：**客户关系与跟进系统**（覆盖 60+ 家公司、100+ 位联系人，按关系状态与商机判断拜访时机并同步日历提醒）；**报价映射、客户约访、项目结算材料整理等 AI 智能体**，把重复性商务工作流程化

作品集：kelseyhua.pages.dev（案例详情、项目材料与 AI 实践）